

К Приказу о Положении о конкурсе
«Программа поощрения авиакомпаний
и операторов неавиационной деятельности»

Приказом Генерального директора
от 20.11.15г. № 92

Положение о конкурсе

«Программа поощрения авиакомпаний и операторов неавиационной деятельности»

1. Термины и сокращения

ВС – воздушное судно;

Отчётный период – один сезон ИАТА;

Задержка вылета ВС – фактическое время взлета ВС позже времени, установленного планом;

Аэропорты компании Базэл Аэро – находящиеся под управлением ООО «Базэл Аэро» АО «Международный аэропорт Краснодар», включая ОП «Аэропорт Геленджик», АО «Международный аэропорт Сочи», ОАО «Аэропорт Анапа»;

Пунктуальность вылетов – выраженное в процентах отношение количества рейсов, выполненных в соответствии с суточным планом из Аэропорта без задержек к общему количеству выполненных рейсов, определённых условиями Конкурса;

Оператор в сфере торговли – юридическое лицо, компания, занимающаяся розничной торговлей товарами различных производителей и других продавцов, предлагающая продукт конечному покупателю на территории аэропортов компании «Базэл Аэро»..

Оператор в сфере общественного питания – юридическое лицо, компания, занимающаяся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции на территории аэропортов компании Базэл Аэро.

2. Основные положения

ООО «Базэл Аэро» проводит конкурс для определения

- самой пунктуальной авиакомпании по обслуживанию международных рейсов;
- самой пунктуальной авиакомпании по обслуживанию внутренних рейсов;
- авиакомпании с лучшей динамикой увеличения пассажиропотока на международных линиях;

- авиакомпании с лучшей динамикой увеличения пассажиропотока на внутренних линиях;
- лучшего оператора в сфере торговли;
- лучшего оператора в сфере общественного питания.

Конкурс проводится в соответствии с Условиями конкурса (п.4).

3. Цели и задачи

3.1. Цели конкурса

- оптимизация ресурсов аэропортов компании через достижение авиакомпаниями высоких показателей пунктуальности при выполнении авиарейсов;
- повышение рейтинга аэропортов компании с точки зрения обеспечения пунктуальности полётов авиакомпаний и технологичности процессов обслуживания;
- повышение рейтингов популярности среди пассажиров авиакомпаний;
- повышение рейтингов популярности среди пассажиров операторов в сфере торговли и общественного питания;
- повышение удовлетворённости пассажиров услугами аэропорта.

3.2. Задачи конкурса:

- стимулирование авиакомпаний к достижению высоких показателей пунктуальности авиарейсов;
- снижение влияния проблем, связанных с пунктуальностью авиакомпаний на деятельность аэропорта;
- стимулирование авиакомпаний к наращиванию объемов пассажиропотока в аэропортах компании;
- стимулирование пассажиропотока аэропортов компании;
- создание дополнительных способов продвижения аэропорта и авиакомпаний во внешней среде;
- стимулирования операторов в сфере торговли и общественного питания к увеличению объемов выручки;

4. Условия конкурса и методика определения победителей

4.1. Условия конкурса для авиакомпаний и методика определения победителей.

- 4.1.1. Условия конкурса вступают в силу с 26 марта 2015 года.
- 4.1.2. Итоги конкурса с целью награждения авиакомпаний и операторов подводятся по окончании каждого отчетного периода.
- 4.1.3. При подведении итогов конкурса учитываются только авиакомпании, выполняющие регулярные пассажирские рейсы в аэропорты компании Базэл Аэро в городах Краснодар, Сочи, Анапа и Геленджик.
- 4.1.4. При подведении итогов конкурса по пунктуальности авиакомпаний по обслуживанию внутренних рейсов авиакомпании в каждом аэропорте должны совершить количество регулярных вылетов не меньше, чем количество дней в отчетном периоде.
- 4.1.5. При подведении итогов конкурса по пунктуальности авиакомпаний по обслуживанию международных рейсов учитываются все авиакомпании, выполняющие регулярные пассажирские рейсы в аэропорты компании Базэл Аэро в городах Краснодар, Сочи, Анапа и Геленджик.
- 4.1.6. При подведении итогов конкурса по динамике увеличения пассажиропотока на внутренних и международных рейсах учитываются все авиакомпании, выполняющие регулярные пассажирские рейсы в аэропорты компании Базэл Аэро в городах Краснодар, Сочи, Анапа и Геленджик.
- 4.1.7. В расчете пунктуальности вылетов учитывается пунктуальность рейсов, вылетевших из аэропортов компании Базэл Аэро.
- 4.1.8. В случае равенства значений пунктуальности вылетов, более высокую позицию занимает авиакомпания с большим количеством выполненных рейсов. В случае равенства значения пунктуальности и количества выполненных рейсов, более высокую позицию занимает авиакомпания с большим показателем пассажиропотока.
- 4.1.9. В конкурсе пунктуальности, опираясь на международный опыт, аэропорты компании Базэл Аэро устанавливают для всех авиакомпаний 15 минутный гандикап (дополнительное время на непредвиденные случайные обстоятельства). Таким образом, рейсы, вылетевшие из аэропортов компании Базэл Аэро с задержкой более 15 минут от времени, установленного суточным планом полётов не учитываются в качестве задержанных.
- 4.1.10. В рамках данного конкурса пунктуальными не считаются рейсы, своевременно прибывающие в аэропорт назначения при наличии задержки в аэропорту отправления. В рамках данного конкурса учитываются только задержки по вине авиакомпании.
- 4.1.11. **Формула расчета пунктуальности вылетов:** отношение количества рейсов, выполненных без задержек из аэропортов компании Базэл Аэро к общему количеству выполненных вылетных рейсов.

4.1.12. **Формула расчета динамики увеличения пассажиропотока:** абсолютное увеличение пассажиров (прилетевших и вылетевших) в отчетном сезоне ИАТА по сравнению с аналогичным сезоном ИАТА прошлого года.

4.1.13. По итогам отчетного периода формируется рейтинг с данными по пунктуальности авиакомпаний и по динамике увеличения пассажиропотока в категории Внутренние рейсы и в категории Международные рейсы.

4.1.14. В рейтингах пунктуальности и динамики пассажиропотока авиакомпании сортируются по убыванию. Расчеты ведутся на основе внутренних баз данных аэропортов.

4.1.15. Согласно рейтингов в каждой номинации определяется по одному победителю.

4.2. Условия конкурса для операторов в сфере торговли и общественного питания и методика определения победителей

4.2.1. Принять участие в конкурсе имеют право операторы в сфере торговли и общественного питания, арендующие площади на территории аэропортов компании Базэл Аэро.

4.2.2. По итогам еженедельного мониторинга в сфере качества обслуживания пассажиров формируется рейтинг среди операторов торговли и общественного питания на основании следующих критериев:

- качество обслуживания клиентов
- качество торгового оборудования
- чистота и порядок

4.2.3. В рейтингах операторы в сфере торговли и общественного питания занимают высшую позицию в соответствии с количеством набранных баллов по итогам месяца.

4.2.4. Согласно рейтингов определяется по одному победителю среди операторов в сфере торговли и сфере общественного питания, занявшие в рейтинге первые позиции.

5. Извещение победителей о результатах конкурса.

5.1. ООО «Базэл Аэро» после окончания отчетного периода, извещает авиакомпании и операторов неавиационной деятельности, занявшие призовые места о результатах конкурса настоящего конкурса за отчетный период путем вручения сертификата.

5.2. ООО «Базэл Аэро» публикует результаты конкурса по аэропортам компании с указанием победителей, занявших по итогам конкурса первое место в пресс-релизе и на официальном сайте компании.

Генеральный директор



Л.В.Сергеев